

UTG Retail Omnibus

Более 6 лет Украинская Торговая Гильдия проводит количественные и качественные исследования. Один из наших постоянных проектов - UTG Retail Omnibus, ежеквартальный мониторинг потребительских предпочтений.

Вашему вниманию предлагается приглашение к участию в исследовательском проекте UTG Retail Omnibus

- Омнибус - количественный опрос, в котором принимают участие несколько заказчиков. Ресурсами исполнителя – организация и проведение, Клиент оплачивает только стоимость «своих» вопросов.
- UTG Retail Omnibus – исследование разработанное специально для сферы ретейла, коммерческой недвижимости и нацеленное исключительно на изучение потребительского поведения киевлян, отношения к центрам торговли и торговым маркам.

Цель проведения исследования – мониторинг потребительских трендов

Преимущества участия в UTG Retail Omnibus:

- Регулярность – возможность анализировать динамику, измерять успешность развития и поддержки бренда, “узнаваемость бренда”
- Оценка успешности запуска нового проекта или рекламной кампании (реакция целевой аудитории на информирование, акции, рекламу)
- Минимальная стоимость исследования – экономия ресурсов в сравнении с ad-hoc исследованием
- Гибкий подход
- Бонус – к Вашим вопросам будет прилагаться социально-демографический профиль

UTG Retail Omnibus

Описание проекта:

- География проведения исследования : г. Киев
- В исследовании участвуют респонденты от 18 до 55 лет
- Частота проведения: 1 раз в квартал (4 раза в год)
- Метод сбора данных: mixed-method (традиционный индивидуальный личный опрос лицом-к-лицу по месту жительства + телефонный опрос).
- Объем выборки – 800 респондентов, что обеспечит максимальную погрешность выборки +/- 3,46% на доверительном интервале в 0,95 для максимальной дисперсии.

Стоимость участия

Тип вопроса	Стоимость 1 вопроса
Закрытый вопрос (да-нет)	500 грн.
Закрытый вопрос (3-7 вариантов ответа)	700 грн.
Закрытый вопрос (8 и более вариантов ответа)	800 грн.
Полузакрытый вопрос (варианты ответа+поле для варианта респондента)	900 грн.
Открытый вопрос (дословный ответ респондента)	1200 грн.

Формат предоставления результатов – таблицы распределений ответов в Excel.
Оформление презентации и другие форматы – обсуждаются индивидуально.

Пример:

- *Слышали ли Вы о торговой марке X?*
 - *Видели ли Вы рекламу марки X?*
 - *Будете ли Вы рассматривать марку X при следующей покупке?*
 - *Какие еще марки Вы будете рассматривать? Y, Z и Варианты респондентов*
- Стоимость блока – 2400 грн.*

UTG Retail Omnibus

Базовые вопросы – ниже приведены вопросы, которые будут позже опубликованы

Торговые центры

- Какое Ваше основное место покупок ?
- В каких торговых центрах г.Киева Вы
 1. бывали
 2. совершали покупки
 3. посещали с целью отдохнуть, развлечься?

Продуктовые супермаркеты

- Что для Вас важнее всего в выборе места покупок продуктов питания:
 1. Удобное место
 2. Любимая сеть
 3. Низкие цены
 4. Другое
- Вы предпочитаете покупать продукты известных торговых марок (брендов) или внутренние товары сетей?

Одежда и обувь

- Для Вас лично, важно ли соответствовать моде, трендам?
- Что для Вас лично является поводом для покупок одежды/обуви?
- На что из перечисленного Вы обращаете внимание при выборе одежды и обуви?

Социально-демографический профиль

- Пол
- Возраст
- Уровень благосостояния

Детализированные формулировки вопросов – по запросу.

Все вопросы вне этого списка при включении в опрос являются конфиденциальными, и передаются исключительно в пользование Клиента.

UTG Research

Наши исследовательские возможности:

- Собственный полевой персонал в Киеве
- Всеукраинская сеть региональных подрядчиков
- Количественные опросы
- Качественные и контекстные исследования

Экспертиза:

- Более 500 Клиентов
- 350 Объектов
- 650 Исследований
- 21 млн. м2 консалтинга
- Управление более 500 000 м²
- 52 открытых торговых центра

Контакты:

Виктор Оборский

Руководитель департамента стратегического консалтинга

Тел./факс: + (380 44) 537 23 64

Моб.: + (380 68) 358 57 07

e-mail: v.oborsky@utg.kiev.ua